



## PRESSEMITTEILUNG

### UFI Filters – Neue Kataloge UFI und Sofima Light Vehicles 2019/2020

- Neuauflage der 2019/2020 Kataloge von UFI und Sofima
- Fast 200 neue Referenzen für die Marken UFI und Sofima, inklusive der neuen Wärmetauscher
- Über 150 Erstausrüstungsfilter realisiert in Co-Branding mit den Automobilherstellern

**Bologna, 22. Mai 2019** – UFI Filters, weltweit führendes Unternehmen in den Bereichen Filtration und Wärmemanagement präsentiert auf der Autopromotec Bologna die neuen Kataloge 2019/2020 „Light Vehicles“ für beide Marken UFI und Sofima.

Die Neuauflage der Kataloge, die mit einer Unternehmenspräsentation eingeleitet werden, zeichnet sich durch ein neues Layout und eine leicht verständliche Grafik aus, die ein unmittelbares und müheloses Nachschlagen garantieren. Außer den gewohnten Suchfunktionen finden sich die Abmessungen aller Produkte des Kataloges in dem praktischen Kapitel „Dimensionen“, die durch eine Auswahl an Bildern ergänzt werden.

Die Kataloge enthalten das komplette Aftermarket-Angebot an Luft-, Kraftstoff-, Motoröl- und Innenraumfilter, sowie Wärmetauscher, die das Sortiment seit Neuestem komplettieren. Diese Ausgabe enthält fast 200 neue Teilenummern: 66 für Innenraumfilter, 23 für Ölfilter, 33 für Kraftstofffilter, 71 für Luftfilter sowie 4 für Kühler. 29 dieser neu aufgenommenen Teilenummern stellen „Captive“-Referenzen dar, die ausschließlich von UFI als Erstausrüstung geliefert werden. Die Neueinträge sind mit den jeweiligen Anwendungen und den Original-Teilenummern in einem eigenen Kapitel aufgelistet.

Der „Light Vehicles“ Katalog umfasst neue und relevante Fahrzeuge, für die UFI Filters OE-Zulieferer ist: Nissan Juke, XTrail und Koleos, Hyundai Tucson und i30, Kia Ceed, Opel Insignia und Mokka, Alfa Romeo Giulia und Stelvio, Fiat Tipo, Iveco Daily, Jeep Renegade.

Insgesamt enthalten die Kataloge 1.877 Teilenummern für über 31.000 Fahrzeugmodelle. Davon sind mehr als 50 Prozent in den letzten fünf Jahren auf den Markt gekommen. Die UFI und Sofima Sortimente für PKWs decken derzeit bei allen vertretenen Produktfamilien über 96 Prozent des europäischen Fuhrparks ab.

Kernmerkmal und Stärke der UFI Filters Group sind das weltweit umgesetzte Co-Branding mit den Automobilherstellern, das in mehr als 150 Erstausrüstungsfiltern realisiert wurde.

**Diego Buffoni, UFI Group Aftermarket Marketing and Europe Sales Director** – erklärt: „Die Neuauflage der Kataloge unterstreicht das Bestreben von UFI, dem Markt eine immer umfassendere und stetig aktualisierte Produktpalette anzubieten. Aktualisierungen erfolgen unmittelbar im erst kürzlich vorgestellten Internetauftritt. Dieser wurde um einen neuen Bereich hochwertiger Produktbilder ergänzt.“

Die Kataloge sind in Papierform als auch unter [www.ufi-aftermarket.com](http://www.ufi-aftermarket.com) und [www.sofima-aftermarket.com](http://www.sofima-aftermarket.com) verfügbar.



Über UFI Filters spa:

UFI Filters, 1971 gegründet, ist heute ein Weltmarktführer in der Filtrationstechnik sowie im Thermal Management. Das Unternehmen bedient ein breites Spektrum an Marktsegmenten: Automobilindustrie, Luftraum und Schifffahrt bis hin zu speziellen industriellen wie kundenspezifischen Hydraulikanwendungen. Innovation zeichnet das Unternehmen von Anfang an aus. UFIs Produkte und Know-how sind überall zu finden: bei Ferrari ebenso wie in anderen Spitzenteams der Formel 1 als auch im europäischen ExoMars-Raumschiff.

UFI liefert ein umfassendes Sortiment an Luft-, Öl-, Kraftstoff-, Innenraum-, Hydraulik- und Kühlmittelfiltern sowie Thermomanagement Systeme für die Automobilbranche und erfüllt die Anforderungen nahezu aller Auto- und Motorradhersteller. Das gilt gleichermaßen für Nutz- und Schwerlastfahrzeuge wie auch für landwirtschaftliche Fahrzeuge. In der Erstausrüstung ist UFI ein führender Hersteller im Bereich der Filtration. Beide Ersatzteil-Filtermarken, UFI und Sofima, decken in jeder Produktfamilie 96 Prozent des europäischen Fahrzeugbestands ab.

Als eines der ersten Unternehmen in Italien, das Wachstumsmöglichkeiten in Fernost wahrgenommen hat, verfügt UFI heute über 14 Industriestandorte und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in 16 Ländern. 168 Ingenieure sind in den Forschungs- und Innovationszentren für das Unternehmen tätig, das 206 Patente hält. UFI hat seinen Umsatz in den vergangenen zehn Jahren verdoppelt. Als forschungsorientiertes Unternehmen reinvestiert UFI über 5 Prozent seiner Gewinne in Forschung und Entwicklung.

**Weitere Informationen:**     **UFI Aftermarket Customer Relations:** [marketing@it.ufifilters.com](mailto:marketing@it.ufifilters.com)

**UFI Aftermarket Media Relations:** **bmb-consult**

Dagmar Klein / Martin Pohl – Tel.: + 49 89 89 50159-0

E-Mail: [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com) / [m.pohl@bmb-consult.com](mailto:m.pohl@bmb-consult.com)

**Beigefügte Bilder:**

- UFI und Sofima Kataloge Light Vehicles - Deckblätter
- UFI Katalog - Innen Layout
- Sofima Katalog - Innen Layout